

# CSRマネジメント

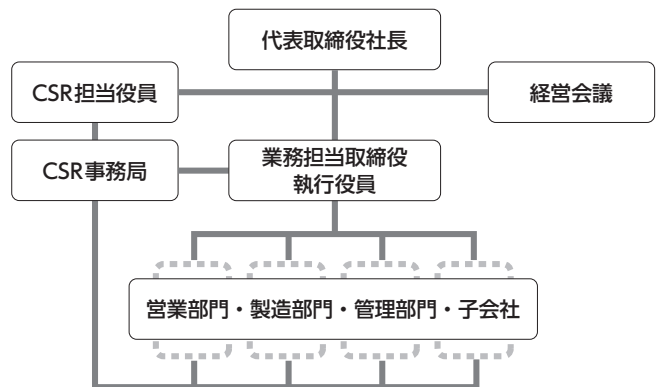
## CSRの基本方針

アキレスグループの全従業員は、社会の一員として責任ある行動に努めることを定めた「企業行動憲章」ならびに、あるべき行動の姿を定めた「アキレス行動指針」の遵守を誓い、信頼される製品やサービスの提供に努めています。また環境負荷低減へ

の取り組みを積極的に行い、ステークホルダーとの対話を通じて、社会的課題の解決に役立つ活動の拡大に努め、社会の持続的発展に貢献します。

## CSR推進体制

当社は企業理念である「社会との共生」＝「顧客起点」の実践こそが、当社のCSR戦略と位置づけ、CSR推進の責任を担うCSR担当役員を選任しています。CSR担当役員は、業務担当取締役および執行役員が率先して企業理念に資する活動を推進できるよう、サポートしています。またCSR活動の推進および報告書の作成作業を行うCSR事務局は、コンプライアンス推進室と安全環境推進部が担い、報告書は社内審査および承認手続きを経た後、外部公表を行っています。



## アキレスのステークホルダー

主なステークホルダー	アキレスグループの主な責任と課題	主な対話および情報開示の機会
お客様	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お客様満足度の向上</li> <li>●安心・安全な製品・サービスの提供</li> <li>●製品の取扱方法などに関する適切な情報提供</li> <li>●お客様への迅速かつ適切な対応</li> <li>●お客様(個人)情報の適切な管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日常の営業活動(常時)</li> <li>●お客様相談室(お電話・メール受付)の設置(営業時間内 常時)</li> <li>●ホームページ(常時)</li> <li>●イベント(展示会など)の開催(随時)</li> <li>●足育相談会</li> </ul>
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>●適時・適切な情報開示</li> <li>●企業価値向上</li> <li>●議決権行使の尊重(株主総会)</li> <li>●IR活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ホームページ(常時)</li> <li>●決算短信の発行(年4回)</li> <li>●四半期報告書と有価証券報告書の発行(年4回)</li> <li>●株主様への報告書の発行(年2回)</li> <li>●定時株主総会の開催(年1回)</li> <li>●「アキレスのCSR」(CSR報告書)の発行(年1回)</li> </ul>
取引先	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公正・公平な取引</li> <li>●オープンな取引機会</li> <li>●CSR推進への協力要請・支援</li> <li>●適切な情報提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日常の調達活動(常時)</li> <li>●イベント(展示会など)の開催(随時)</li> <li>●情報交換会(随時)</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●人権の尊重</li> <li>●労働安全衛生への配慮</li> <li>●ワークライフバランスの促進</li> <li>●労使の相互信頼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●労使協議会(随時)</li> <li>●トップからのダイレクトコミュニケーション(随時)</li> <li>●集合研修(随時)</li> <li>●講演会の開催(随時)</li> </ul>
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域の文化や慣習の尊重</li> <li>●事業場での事故・災害防止</li> <li>●地域社会への貢献活動</li> <li>●環境負荷低減</li> <li>●法令遵守 ●納税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●工場見学の実施(随時)</li> <li>●ボランティア参加を含む社会貢献活動の実施(随時)</li> <li>●地域自治体との交流・意見交換(随時)</li> <li>●ヒアリング対応・情報提供など(随時)</li> <li>●産学官での協働などを通じた対話・連携・支援(随時)</li> </ul>