寒冷地でもスニーカーのような歩きやすさを実現 雪や氷の路面にも配慮した男性用防寒長靴「モントレ MB-768」登場

2018.11.26

~軽く、温かく、スタイリッシュな外観を追求!~

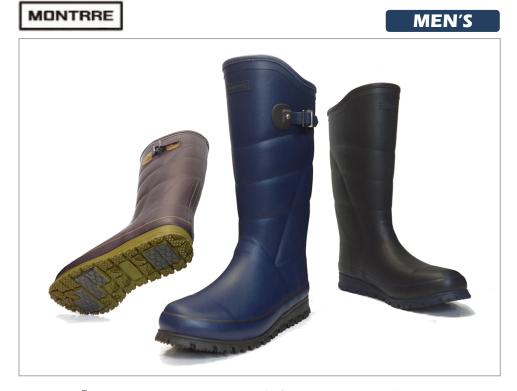
アキレス株式会社(本社:東京都新宿区、社長:伊藤 守)は、スニーカーのような歩きやすさを実現した男性用防寒長靴「モントレMB-768」を、寒冷地の靴専門店および有名ECサイト、アキレスウェブショップ(http://achilles-webshop.com/)にて11月下旬より本格発売を開始いたします。

気象庁の発表によると2010年から観測史上最高の積雪を記録した地点は、全国で30%を超えており、 局地的な大雪(ゲリラ豪雪)の傾向が目立ちます。アキレスのブーツブランド「モントレ(MONTRRE)」は 素材・意匠開発、デザインにおいて、さらに業務用ブーツ製造で培ったノウハウを駆使し、雪や氷の 路面に配慮している点で寒冷地でもスニーカーのような歩きやすさを実現しています。

「モントレMB-768」は、アキレス独自開発の3次元構造の耐摩耗性に優れたソール意匠にガラス繊維配合ラバーを靴底に搭載した「3D無敵寒耐アイスクロウ」シリーズの新モデルです。優れた屈曲性でスニーカーのような歩きやすさを実現、雪路や氷上の路面などに対応し、冬場の歩行をサポートします。また総丈約40cm(Mサイズ時)のボディは軽量配合ラバーを使用、裏地には起毛布+厚さ6mmのウレタン、インソール(中敷き)表面にはボアを採用し、軽さと温かさにも配慮しています。



ラインアップは、コーディネートに映えるボルドー、シンプルなネービー、黒の3色展開です。ボディにはキルティング調のスタイリッシュなデザインを採用し、重くなりがちな印象の防寒長靴のイメージを一新。斜めの履き口にすることでスムースな足入れにも配慮しています。サイズはS、M、L、2L、3Lの5サイズ。価格は7,900円+税です。



「モントレ」2018 年冬モデル・寒冷地向け男性用防寒長靴

【商品名】「モントレMB-768」【色】ボルドー(左)、ネービー(中央)、黒(右)【価格】7,900円+税 【サイズ】S(24.0~24.5cm)、M(25.0~25.5cm)、L(26.0~26.5cm)、2L(27.0~27.5cm)、3L(28.0~28.5cm)

MONTRRE

「モントレ」2018 年冬モデル・寒冷地向け男性用防寒長靴				
商品名	「モントレ MB-768」			
サイズ	S(24.0~24.5cm), M(25.0~25.5cm), L(26.0~26.5cm), 2L(27.0~27.5cm), 3L(28.0~28.5cm)			
色・柄の名称	ボルドー	ネート	ビー	黒
価格	7,900 円+税			
発売時期	2018年11月下旬より本格発売開始			
販売	寒冷地の靴専門店および有名ECサイト、アキレスウェブショップ(http://achilles-webshop.com/)など			
重量	約840g(Mサイズ時/片足)			
ヒール高	約3cm(Mサイズ時)			
総丈	約40cm(Mサイズ時)			
機能詳細	「3D無敵寒耐アイスクロウ」: 耐磨耗性に優れ屈曲しやすく歩きやすいソールパターンにガラス繊維配合ラバーを組合せ、雪路や氷上の路面などに対応、安定した歩行をサポートします。			
	軽量配合ラバー:		ボディに軽量配合ラバーを使用し、片足 重量約840g(Mサイズ時)を実現。	
	ボディ内側:		起毛布と厚さ6mmウレタンを採用。	
	ボアインソール:		インソール(中 保温性に配慮	敷き)にはボア生地を使用し、 。