

“一歩をつつむ、心をほどく。” レザーシューズ「アキレス・ソルボ」から  
「エストネーション」とコラボレートした男性用スリッポンシューズ登場

2021.04.01

～「ジャーマントレーナー」のデザインエッセンスをベースとしたカジュアルにもドレスにも合う  
スニーカー～

アキレス株式会社(本社:東京都新宿区、社長:伊藤 守)は、“一歩をつつむ、心をほどく。”を  
ブランドコンセプトにしたレザーシューズ「アキレス・ソルボ」と、新しい時代のマインドをまとった  
“ニュー・ラグジュアリーストア”をコンセプトにした「エストネーション」(株式会社サザビーリーグ  
エストネーションカンパニー 本社:東京都渋谷区、カンパニープレジデント:大田 直輝)との  
コラボレーションにて完成した男性用スリッポンシューズ1タイプ2色を、4月16日(金)より  
「エストネーション」(全店舗、オンラインストア)にて発売いたします。

ACHILLES SORBO

E S T N A T I O N



「ACHILLES SORBO」×「ESTNATION」

【価格、サイズ】

23,100 円(税込)、24.5～27.0cm(3E)

「アキレス・ソルボ」は、医療分野でも使用されている衝撃吸収・圧力分散素材「ソルボセイン」をかかと部に搭載し、独自の軽くてクッション性の高いソールが膝や腰への負担を軽減します。解剖学に基づいた足裏設計により、加齢や疲労で下がる足裏のアーチを支え、足なじみの良いソフトレザーをはじめ、柔らかい素材が一つになって足をつつみこみます。

「エストネーション」は、物質的なものだけではなく、心まで満たすことを追求する新しい時代のマインドをまとった「ニュー・ラグジュアリーストア」。社会環境の変化に伴い、新たなビジネススタイルを開拓し続けています。今回、快適な履き心地を追求するコンフォートシューズとして実績の高い「アキレス・ソルボ」とコンセプトが合致、「アキレス・ソルボ」メンズ商品では初となるコラボレーションが実現しました。

デザインエッセンスは1970～80年代にドイツ軍のトレーニングシューズとして採用され、今なお人気の高い「ジャーマントレーナー」をベースとし、アッパー（甲）には質感が異なる牛革をアレンジ。シンプルながら、全体的に上品で清潔感のある雰囲気仕上げました。まさにカジュアルにもドレスにも合うスニーカーです。

「ACHILLES SORBO」×「ESTNATION」

|        |   |   |
|--------|---|---|
| サイズ    | 24.5～27.0cm(3E)   |   |
| ヒール高   | 約3cm  |   |
| 重量     | 約265g(25.0cm時/片足)   |   |
| 色の名称   | 白   | 黒   |
|        |    |  |
| 価格     | 23,100円(税込)   |   |
| 発売日    | 2021年4月16日(金)   |   |
| 販売     | エストネーションの全店舗およびオンラインストア   |   |
| 素材     | アッパー:本革(牛革)、ソール:ポリウレタン  |   |
| ホームページ | 【エストネーション】 <a href="https://www.estnation.co.jp/">https://www.estnation.co.jp/</a><br>【アキレス・ソルボ オフィシャルサイト】 <a href="http://www.achilles-sorbo.com/">http://www.achilles-sorbo.com/</a><br>【アキレス・ソルボ Instagram】@achillessorbo_official |   |

<お問い合わせは エストネーション まで>

TEL : 0120-503-971