

ブランド誕生 20 周年を迎える子どものための靴「瞬足」 人気 TV 番組にて「瞬足」新 CM の放送開始！

2023.03.23

～子どもたちが靴に抱くワクワク感をオリジナルキャラクター「XDREAMERS」^{エクストリーマーズ}で表現～

アキレス株式会社(本社:東京都新宿区、社長:日景一郎)は、子どものための靴「瞬足」がブランド誕生20周年(2023年5月)を迎えるにあたり、新CM「瞬足20周年 XDREAMERS篇」を3月26日(日)から全国で放送開始します。子どもたちが靴に抱くワクワク感をオリジナルキャラクター「XDREAMERS(エクストリーマーズ)」を通して表現しており、人気TV番組である、「ひろがるスカイ!プリキュア」(ABCテレビ・テレビ朝日系列全国24局ネット)、「仮面ライダーギーツ」(テレビ朝日系列全国24局ネット)、「ワンピース」(フジテレビ系列)にて、順次放送となります。



新CM「瞬足20周年 XDREAMERS篇」

「瞬足」は「コーナーで差をつけろ」というキャッチコピーのもと、2003年5月に販売を開始しました。「速い子はより速く、遅い子には“夢”を」を開発コンセプトに、足の成長に合わせたラスト(足型)設計、足への負担軽減など、足の機能を育てる足育(そくいく)思想に基づいて設計されています。

新CMでは、2020年から続いているコロナ禍や社会環境の変化により、家にこもりがちな現代の子どもたちに、走ることや瞬足を履くことのワクワク感を改めて醸成するため、アニメーションで制作をしました。制作は国内外に良質なアニメ作品を送り出す株式会社A-1 Pictures(エイ・ワン ピクチャーズ)が担当しました。

オリジナルキャラクター「XDREAMERS(エクストリーマーズ)」は、2008年から2010年の間にCMで展開した架空のレースに挑戦するアニメキャラクター「EXTREAMERS(エクストリーマーズ)」に憧れて育ってきた二世代の設定です。当時のCMの1シーンでは“サイドの「瞬足」マークをタッチしてから走る”ことが子どもたちの間で流行るなどのムーブメントが話題となりました。



新CMは、「今日、夢が走りだす。」をテーマに、男女6名の子どもたちが、デザイン、性能、シンクロナ率など自分にあった「瞬足」を選ぶところから物語はスタート。「XDREAMERS(エクストリーマーズ)」を通して「瞬足」の魅力を子どもたちに届けます。尚、メインキャラクターが履く「瞬足」は20周年記念モデルとして3月上旬より発売を開始いたしました。



「瞬足」20周年記念モデル SYUNSOKE OO-1(ダブルオーワン) 製品概要

【商品名、色、メーカー希望小売価格、サイズ、重量】

瞬足 JJ-055、ダークグリーン、5,390円(税込)、16.0~25.0cm(ハーフサイズあり:3E)、約185g(21.0cm時/片足)

■「瞬足」新TVCM概要

TVCM名:「瞬足20周年 XDREAMERS篇」

放送開始日:2023年3月26日(日)

放送地域:全国

■CMキャスト

ソラCV:丹羽 哲士(アトミックモンキー)

コハCV:安済 知佳(エイベックス・ピクチャーズ)

レイCV:松岡 美里(アイムエンタープライズ)

ハナCV:飯塚 麻結(サンミュージックプロダクション)

コジロCV:生田 輝(クィーンズアベニュー)

ナギCV:山田 美沙希(リンク・プラン)

ナノアキレス博士CV:松崎菜々(アトミックモンキー)

アキレス博士CV:平方宏明

■CM制作スタッフ

総監督/企画/演出:平方宏明

アニメーション監督/演出:北村翔太郎

キャラクターデザイン/作画監督:齋藤悠(A-1Pictures)

アニメーションプロデューサー:菊池雄一郎(A-1Pictures)

音楽:unicorn table(ユニコーンテーブル)

ホーム
ページ

【瞬足オフィシャルサイト】<https://www.syunsoku.jp/>

【瞬足20周年記念サイト】<https://www.syunsoku.jp/20th/>

【瞬足Instagram】https://www.instagram.com/syunsoku_official/

【アキレス株式会社 シューズオフィシャルサイト】<https://www.achilles-shoes.com>

【アキレスウェブショップ】<https://achilles-webshop.com/>

【アキレスシューズ公式Twitter】https://twitter.com/shoes_achilles

<お問い合わせは お客様相談室 まで>